

ОБГРУНТУВАННЯ ЗАКУПІВЛІ

(відповідно до пункту 4-1 постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

1. Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань:

ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-ВИХОВНИЙ КОМПЛЕКС "ЗАГАЛЬНООСВІТНЯ ШКОЛА І-ІІІ СТУПЕНІВ - МЕДИЧНИЙ ЛІЦЕЙ №15 ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ" ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ

код за ЄДРПОУ – 14040084;

46013, Україна, Тернопільська область, Тернопіль, вул. Лесі Українки, 23 ;

категорія замовника – Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади

2. Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):

ДК 021:2015 – 32320000-2 Телевізійне й аудіовізуальне обладнання. Інтерактивні парти.

3. Ідентифікатор закупівлі: UA-2026-08-26-004682-a

4. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

Відповідно до п. 11 Постанови Кабінету Міністрів України «Деякі питання надання субвенції з державного бюджету місцевим бюджетам на реалізацію публічного інвестиційного проекту на забезпечення якісної, сучасної та доступної загальної середньої освіти — Нова українська школа у 2025 році» №1554 від 31.12.2024 р., вимоги щодо якості товарів встановлюються згідно з Наказом Міністерства освіти і науки України «Про затвердження Типового переліку засобів навчання та обладнання для навчальних кабінетів і STEM-лабораторій» №574 від 29.04.2020р.

Дане обладнання повинно бути призначене для забезпечення якісного та сучасного освітнього процесу відповідно до вимог НУШ. Обладнання повинно дозволяти проводити інтерактивні уроки, створювати власний навчальний контент, використовувати елементи дистанційного навчання, а також забезпечувати високу якість візуалізації навчального матеріалу під час індивідуальної та групової роботи учнів. Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені виходячи з вимог освітніх програм та наказу МОН № 574 від 29.04.2020 року, потреби у високій точності, надійності та безпечності обладнання, відповідності сучасним підходам до викладання у навчальному закладі.

5. Обґрунтування розміру бюджетного призначення:

Відповідно до кошторису на 2026 р.

Джерело фінансування закупівлі: 1183. Співфінансування заходів, що реалізуються за рахунок субвенції з державного бюджету місцевим бюджетам на реалізацію публічного інвестиційного проекту на забезпечення якісної, сучасної та доступної загальної середньої освіти «Нова українська школа»)

6. Очікувана вартість предмета закупівлі: 1 576 000,00 грн (Один мільйон п'ятсот сімдесят шість тисяч грн 00 коп.) з ПДВ.

7. Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

Замовником здійснено розрахунок очікуваної вартості товару методом порівняння ринкових цін відповідно до Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275. Розрахунок очікуваної вартості проведено на підставі моніторингу ринкових цін, а саме шляхом направлення письмових запитів та отримання 3 (трьох) комерційних пропозицій від офіційних постачальників аналогічного обладнання в Україні, а також аналізу загальнодоступної інформації про ціни на товар у мережі Інтернет та в електронній системі закупівель «Prozorro». За результатами аналізу отриманих цінових пропозицій визначено оптимальну середню вартість предмета закупівлі..

Відповідно до п. 4 ст. 4 Закону України «Про публічні закупівлі», для планування закупівель та підготовки до проведення закупівель замовники можуть проводити попередні ринкові консультації з метою аналізу ринку, у тому числі запитувати й отримувати рекомендації та інформацію від суб'єктів господарювання. Такі рекомендації та інформація можуть використовуватися замовником під час підготовки до проведення закупівлі, якщо вони не призводять до порушення статті 5 цього Закону. Консультації з ринком можуть проводитися через електронну систему закупівель шляхом надсилання запитань замовником та отримання відповідей від суб'єктів господарювання або шляхом організації зустрічей з потенційними учасниками. Проведення попередніх ринкових консультацій замовником не вважається участю суб'єктів господарювання у підготовці вимог до тендерної документації. З урахуванням зазначеного Замовником здійснювались вказані вище заходи, запит інформації та аналіз існуючого товару на ринку.